



Foto: MTS

Die neue Serie umfasst vier Produkte: Kunststoff- und Textil-Reiniger, Scheibenklar und Trocken-Wäsche.

Nigrin

Plastikfrei und pflanzlich

Viele Autobesitzer meinen, nur Chemie hilft so richtig gegen ungeliebten Schmutz und Dreck auf Lack und Felgen. Stimmt nicht, sagt Nigrin und tritt jetzt mit der neuen Produktserie „Smart’n Green“ den Beweis dafür an.

Der Autopflege-Spezialist engagiert sich nicht erst seit gestern für Nachhaltigkeit und Umweltschutz: Bereits 2007 investierte Nigrin in nachhaltigere Konzepte: Gemeinsam mit dem World Wide Fund For Nature (WWF) wurde die Subbrand „BioTec“ ins Leben gerufen. „Leider war das Interesse der Verbraucher noch nicht so ausgeprägt, um diese dauerhaft wirtschaftlich zu betreiben“, sagt Olaf Menzel, Leiter Produktmarketing und Category Management Autopflege bei der MTS-Gruppe, die 1974 die Rezepturen, Produkt- und Markenrechte an Nigrin erwarb.

Doch längst ist das Thema Plastikvermeidung aus der Nische in den Mainstream gewandert und damit die Zeit für einen neuen Anlauf gekommen: Mit „Smart’n Green“ präsentiert Nigrin erstmalig eine plastikfreie Alternative auf dem Autopflegemarkt, denn „auch recycelte Kunststoffe sind im Meer eine Bedrohung. Deshalb haben wir eine 100 Prozent plastikfreie Verpackung

gewählt“, betont Menzel. Mit der nachhaltigen, vier Produkte umfassenden Serie will das Unternehmen Verantwortung zeigen. Statt Kunststoff finden die Verbraucher ein recycelfähiges Glasgebilde, einen Aluminium-Schraubverschluss sowie Etiketten aus „100 Prozent Post Consumer“-Recyclingfasern. Die pflanzlichen Inhaltsstoffe sind leicht und schnell biologisch abbaubar (gemäß OECD Test 301). Ein optionaler Mehrweg-Sprühkopf spart zudem Plastik, indem man ihn für alle Glasflaschen einsetzen kann.

Trocken-Wäsche für die schnelle Autowäsche unterwegs

Highlight der Serie ist die Trocken-Wäsche für die schnelle Autowäsche unterwegs. Das Produkt kommt gänzlich ohne zusätzlichen Wasserverbrauch aus und erlaubt somit eine besonders nachhaltige Reinigung. Frischen Glanz ins Cockpit bringt der zugehörige Kunststoff-Reiniger. Für die

Scheibenwaschanlage hat Nigrin ebenfalls eine plastikfreie und pflanzliche Alternative im Gepäck: Das Scheibenklar mit Mischungsverhältnis 1:30 ist besonders ergiebig und sorgt für eine klare Sicht. Mit dem Textil-Reiniger aus der nachhaltigen Produktreihe ist das Quartett vollständig: Er säubert nicht nur die Textilpolster, sondern frischt diese zudem anhaltend auf.

Nicht nur die Fahrzeugbranche muss nachhaltiger werden

Weitere Schritte in Richtung Nachhaltigkeit ging das Unternehmen mit dem Umzug in den aktuellen Verwaltungssitz in Rülzheim. Ein reduzierter Einsatz von Energie, E-Ladesäulen, kostenlose Leih-E-Bikes für Mitarbeiter und die Möglichkeit des mobilen Arbeitens ermöglichen ressourcenschonendes Arbeiten. „Auch in der Herstellung gehört die Nachhaltigkeit fest in unsere Entscheidungsmatrix“, so Menzel. Das Stoppen des Klimawandels, Kreislaufwirtschaft, Plastikvermeidung – nicht nur Fahrzeugkonzepte müssen nachhaltiger werden, auch anknüpfende Branchen müssen sich anpassen. Menzel: „Wir sind sicher, dass ‚Smart’n Green‘-Produkte künftig ausgeweitet werden, und überlegen aktuell, diese auch über die Autopflege hinaus zu entwickeln.“ ■